



STORICA AZIENDA DOLCIARIA, parte del gruppo Sammontana, è proprietaria dei marchi:  
**TreMarie - Sanson - Mongelo**

#### PRODOTTI GSSI :

**TEDDICORE:** È il modulo su cui si fonda TEDDIWARE, il Corporate Portal (CP) realizzato da GSSI. La sua struttura è stata appositamente progettata per svolgere le principali funzioni che contraddistinguono un portale. Sotto il profilo operativo, il modulo realizza i servizi di configurazione e gestione, provvede alla profilazione degli utenti, a personalizzare l'interfaccia.

**TEDDIDOC:** il modulo verticale per la Gestione Documentale.

**TEDDIFORM:** uno strumento che, utilizzando internet, permette di gestire indagini statistiche (denominate sondaggi), nelle fasi del loro ciclo di vita: progettazione, organizzazione, configurazione, votazione, analisi e pubblicazione. Inoltre ha il compito di consentire la creazione di schede di acquisizione dati che vanno dai moduli generici alle registrazioni, gestendo sia le problematiche connesse alle risposte automatiche (verso l'utente che si registra) sia l'organizzazione e la consultazione dell'archivio di tutte le registrazioni avvenute.

#### SETTORE:

**Alimentare**

#### HIGHLIGHTS

GranMilano ha scelto di realizzare un portale aziendale per il controllo della filiera dalla produzione alla consegna dei prodotti, utilizzando la piattaforma TEDDIWARE, una soluzione creata per la realizzazione di portali aziendali, su cui è consentito costruire sofisticate soluzioni internet, liberi di sviluppare o integrare applicazioni per il proprio business in conformità ai principi di sicurezza e completezza.

#### SOLUZIONE REALIZZATA

L'adozione di TEDDIWARE ha consentito la realizzazione di soluzioni verticali, concentrando lo sforzo sulle esigenze del business, senza l'onere di progettare e realizzare tutta l'infrastruttura di base necessaria a garantire i livelli di configurabilità, sicurezza e fruibilità che ogni soluzione enterprise deve garantire.

TEDDIFORM è servito a creare moduli di acquisizione dati per preparare contratti di promozioni o sconti distribuiti attraverso agenti/persone qualificate. Tali moduli sono inseriti nel portale e condizionati dalla casa madre in base a determinati criteri, con tutta una serie di complicazioni e differenziazioni prima difficili da gestire con il cartaceo. Tale sistema ha permesso a GranMilano di ridurre drasticamente i tempi:

- poichè queste operazioni venivano prima svolte via fax, scambiati tra azienda e clienti, con le

- conseguenti complicazioni, modifiche etc..
- ha dato modo all'azienda di stabilire delle regole a priori evitando di sottostare a continue richieste di variazione delle condizioni contrattuali da parte del cliente.

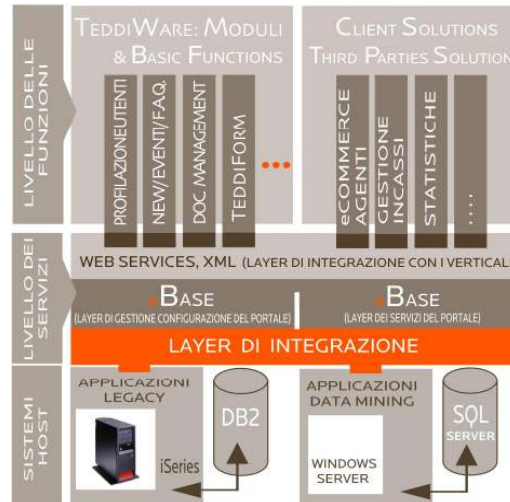
TEDDIFORM ha inoltre consentito di attivare sondaggi di gradimento tra gli utenti, in modo da avere sempre sott'occhio la situazione e ottimizzare i servizi resi.

Il grafico, riportato a fianco, descrive il risultato ottenuto, rappresentandone schematicamente la struttura. In particolare, nella parte bassa del disegno, è stata esemplificata la completa interazione con il sistema informativo esistente. Invece, nella parte superiore sono state indicate le applicazioni innestate nella piattaforma del portale, ovvero:

**eCommerceGM**, un'applicazione per l'acquisizione ed il monitoraggio degli ordini degli agenti o dei clienti concessionari. Tale applicazione riproduce fedelmente, in internet, alcune funzionalità delle applicazioni legacy;

**eTelink**, l'applicazione per la gestione telematica degli incassi da parte degli agenti nonché la consultazione e/o stampa degli estratti conto clienti;

**Statistiche**, un'applicazione per la consultazione di dati statistici. In precedenza, le informazioni statistiche venivano inviate, agli agenti, via fax o posta elettronica.



## RISULTATI

Oggi, grazie alle nuove funzioni fruibili ovunque e da qualsiasi PC, gli agenti di GranMilano riescono ad ottimizzare il proprio lavoro con il minimo sforzo, anche se sparsi sul territorio nazionale e non solo. Inoltre sono motivati, perché far parte della "community" del portale, significa anche dare e ricevere il contributo di altri, ma soprattutto veder valorizzato il proprio lavoro.

Per GranMilano un risultato eccezionale si è ottenuto anche grazie a TEDDIFORM, infatti: il 90 % delle condizioni contrattuali proposte dagli agenti ai clienti soddisfa già in partenza le regole della casa madre e pertanto vengono immediatamente approvate, non richiedendo altre analisi particolareggiate.

Il "portale" è diventato per GranMilano l'unico canale di raccolta e distribuzione di ordini, estratti conto, incassi, documenti, contratti, ecc., con un notevole risparmio di tempo e lavoro.